

# GRASPAPIER & NATUR- KARTON GESTALTEN

GRAS  
PAPIER

Creapaper



NATUR  
KARTON

NEVER  
STOP  
DOING YOUR  
BEST



**Herzlich  
Willkommen**  
im Informationsbildungs-  
zentrum der Förderschulen.



**QUEST**  
Willkommen im Informations-  
bildungszentrum! Hier findest  
du alle Informationen, die du  
benötigst, um dich weiterzu-  
bilden und dein Wissen zu  
weitem. Nimm dir eine  
Weile Zeit zum Wissensaustausch.

**Gras-Papier**  
Karton mit 25 %  
Grasanteil



## Machen wir die Welt ein bisschen grüner:

*Nachhaltige Produkte liegen im Trend der Zeit. Das Umweltbewusstsein der Menschen und die damit verbundene Nachfrage nach entsprechenden Werbemitteln steigt. Die meisten unserer Produkte sind daher in Graspapier erhältlich. Als Graspapier bezeichnet man ein zellstoffbasiertes Produkt, bei dem – neben Frischfaser aus Holz oder Altpapier – ein signifikanter Anteil aus Grasfasern besteht. Mit seiner edlen Optik und einer natürlichen Haptik eignet sich das Material hervorragend für die Bedruckung als Werbemittel. Die Oberfläche ist leicht rau, was in Kombination mit den Grasfasern den nachhaltigen Charme des Produkts ausmacht.*



## Alles im grünen Bereich: Nachhaltigkeit zum Anfassen!

**NEU**

### Kraftvolles Naturtalent

Nachhaltig - FSC®-zertifiziert - 100 % recycelbar

*Der aktuelle Trend zum umweltbewussten Konsum und zur Nachhaltigkeit zeigt sich auch bei der Auswahl von nachhaltigen Werbemitteln. Nachhaltigkeit zum Anfassen: Der einfache und natürliche Charakter des neuen Naturpapiers unterstreicht die Umweltverträglichkeit des Materials.*



# HERZLICH WILLKOMMEN

UMWELT SYMPOSIUM 2024

 LANDHOF HOTELS.COM



# GRASPAPIER & NATURKARTON PROFESSIONELL GESTALTET



## Allgemeine Gestaltungshinweise

# 1

Graspapier und Naturkarton haben eine natürliche Farbe und besondere optische Struktur, auf die Sie bei der Layouterstellung Rücksicht nehmen sollten. Großzügig gestaltete Freiflächen und klare Linien bringen diese Eigenschaften sowie den Charakter der Papiere optimal zur Geltung. Bitte beachten Sie auch die allgemeinen Gestaltungshinweise in unserer Checkliste zur Datenbereitstellung.

## Optimale Farben und Deckkraft

# 2

Bei der Motiv- und Farbauswahl sollte darauf geachtet werden, dass helle Farbnuancen dominieren. Ein **vollflächiger Druck** in einem dunklen Farbton kann, aufgrund der Beschaffenheit des Papiers, zu Flecken und unsauberen Falzkanten führen. Die folgende Übersicht veranschaulicht die optimale Deckkraft bei dunklen Farbtönen. Helle Farben, wie z.B. Gelb, Flieder oder Hellgrün lassen sich auch mit hoher Deckkraft gut darstellen.



100%

90%

80%

70%

60%



50%

40%

30%

20%

10%



Texte, Linien und einzelne Elemente hingegen können auch in dunklen Farbtönen problemlos umgesetzt werden.